

Construction de l'information

Capacités	Connaissances	Attitudes
<p>Distinguer information, commentaire, prise de position</p> <p>S'interroger sur le contexte de production d'une information, identifier les sources</p> <p>Rendre compte à l'oral d'un événement d'actualité présenté à travers différents médias</p> <p>Rédiger un article de presse en tenant compte des contraintes d'un genre journalistique</p> <p>Décoder les effets visuels dans la mise en scène de l'information</p>	<p><i>Champ littéraire :</i></p> <p>Période : l'immédiat contemporain et le développement des nouveaux médias</p> <p>Champ journalistique :</p> <p>Fait divers, reportage, brève</p> <p><i>Champ linguistique :</i></p> <p>Lexique : objectivité / subjectivité</p> <p>Lexique de l'information et des médias</p> <p>Phrase active, passive, impersonnelle</p> <p>Mots de reprises et cohérence textuelle</p> <p>Énonciation, valeurs des pronoms, des temps et des modes verbaux</p>	<p>S'intéresser à l'actualité, lire la presse, regarder un journal télévisé, utiliser internet et les multimédias</p> <p>Être un lecteur actif et distancié de l'information</p> <p>Avoir, dans l'approche du texte et de l'image, une attitude adaptée au support utilisé et à la finalité de la lecture</p>

Les médias disent-ils la vérité ?

Les médias modernes sont parfois accusés de manipuler l'opinion, de rechercher l'audience en préférant le spectaculaire à un exposé objectif des faits. Les médias peuvent être contrôlés par des pouvoirs politiques et devenir moyens d'une propagande. L'information peut être une arme de résistance et faire apparaître des faits qui étaient cachés (journalisme d'investigation). Dans les régimes démocratiques, l'information est aussi un produit commercial (médias financés par la publicité) et cela peut influencer sur son contenu. En ce début de siècle, le journalisme d'opinion a tendance à s'effacer au profit d'une relation brute des faits : cela peut apparaître comme un progrès vers une vision plus objective mais aussi comme une illusion car l'information n'a de sens que si elle est contextualisée et mise en perspective. La recherche de la vérité suppose un idéal de transparence qui est contradictoire avec la nécessité de protéger la vie privée de chacun. Le journaliste doit donc choisir les événements qu'il relate selon des critères moraux (déontologie).

Séance 1 : Paris match

un hebdomadaire culte

au slogan culte



1 heure sur plusieurs Paris Match+1 heure

Prolongement possible en accompagnement

Séance à dominante orale + Verbalisation des élèves sur leurs représentations des médias.

1^{ère} heure : Découvrir, lire et comprendre la spécificité de Paris Match

1. Lancement à partir d'une caricature
2. En petits groupes proposer différents Paris Match : recherche des caractéristiques (**Lexique de l'information et des médias**)

Découvrir, lire et comprendre la spécificité de Paris Match : on peut également confronter le magazine à d'autres supports de la presse écrite afin de s'assurer que les élèves maîtrisent un minimum d'acquis (lexique)

2^{ème} heure : un hebdomadaire culte au slogan culte : l'aspect marketing..

1. **lancement** -(vidéo Pub) +doc annexe

Paris match un hebdomadaire culte au slogan culte alors pourquoi changer de slogan ? Échange oral + Hypothèses ?

2. doc annexe

- 3 **lecture analytique** (Figaro.fr « Paris Match change de slogan choc » par Marie-Laetitia Bonavita le23/01/2008)

(**les caractéristiques d'un article**)

l'information est aussi un produit commercial

Échanges avec la classe.

Les accrocher pour les faire réagir et réfléchir (émergence de représentations)

Restitution des groupes et **élaboration commune** d'une TE

Travail d'écriture : en 3/4 lignes imaginez la fin de la vidéo. Justifiez-vous.

Faire rédiger un petit paragraphe résumant ce qui a été vu.

// ou **article collectif** sur la saga de Paris Match

Séance 2. : Un reportage qui dérange ?



2 heures + 1h si travail CDI

- Séance à dominante lecture- écriture

S'interroger sur le contexte de production d'une information, identifier les sources

Présentation dans sa globalité du reportage ? **Analyse de la mise en page du reportage : place des photographies, rôle des légendes (qui peuvent être de brefs articles...)**

1. **Étude de la 1^{ère} de couverture du « Paris Match » du 4 septembre 2008** →
2. **Lecture cursive du reportage et réalisation au tableau d'une première synthèse des remarques élèves**
3. Réactions de quoi s'agit 'il ? que vous faut-il connaitre ? **mise au travail par rapport aux constats et aux manques** →
Répartition du travail en petits groupes :

Formuler la problématique de la séquence, lui donner un titre. Ancrer la séquence dans l'objet d'étude

Travail d'écriture : en 3/4 lignes imaginez ce que vous allez trouver dans ce reportage. Justifiez-vous.

Travail mené en salle pupitre ou au cdi

(en + possibilité de W en accompagnement)



Séance 3 : La part belle aux photospourquoi ?



2 heures

Séance à dominante lecture- écriture

Capacités : Décoder les effets visuels dans la mise en scène de l'information

- - Analyse des photographies publiées : sujet, composition, cadrage, lignes de force... (Travail possible en petits groupes) →

Analyse des légendes (Monosémie et polysémie de l'image : construire du sens proposer des légendes et amener l'élève à s'interroger sur l'interprétation de l'image)

Nb : ne pas tomber dans le piège d'une séance fleuve, n'aborder que ce qui sera utile à l'élève

Travail d'écriture : pourquoi la photo a-t-elle été choisie ? (à intégrer au travail du tableau)

<p><u>Séance 4 : La part du texte dans la polémique...</u></p> <p><u>2 heures</u></p>	<p><i>Séance à dominante lecture analytique du premier article.</i></p> <p><i>Capacités :</i> Distinguer information, commentaire, prise de position</p> <p><i>Connaissances :</i> Mots de reprise et cohérence textuelle Énonciation, valeurs des temps et des modes verbaux</p> <p>Transition entre les séances 3 et 5 : Amener les élèves à réfléchir sur l'aspect déontologique ; ici le reportage est-il au service de l'info, du scoop et / ou d'une campagne de communication ?</p>	
<p><u>Séance 5 : Doit-on tout livrer au public ou taire certaines informations ? polémique récompensée</u></p>  <p><u>2 heures + 2</u></p>	<p><i>Séance à dominante lecture et écriture</i></p> <p>Être un lecteur actif et distancié de l'information</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Confrontation Photo main + montre et télézapping où par exemple la mère du soldat intervient 2. Lecture analytique d'articles 	<p>Réaliser un tableau pour y classer les arguments des différents intervenants : leurs propos, accords et désaccords, sur quel ton, partisans et détracteurs du reportage</p> <p>Travail d'écriture : doit-on tout livrer au public ou taire certaines informations : qu'en pensez-vous</p>
<p><u>Séance 6 : A vous !</u></p>	<p>Faire écrire une charte d'un bon photo reportage...Ou Réaliser un reportage photo légendé (3 photos minimum) , accompagné d'un article de présentation, sur une activité club au sein du lycée ou sur une section (hôtelière, commerce...)</p>	