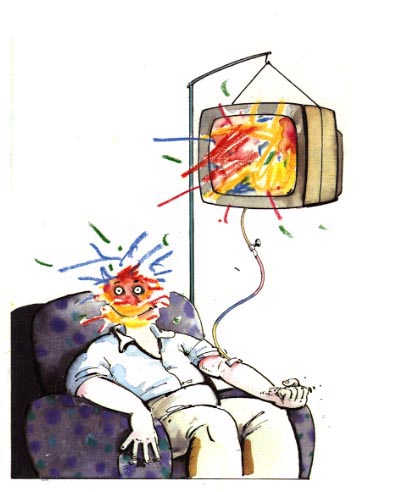
**« Les émissions de télé-réalité manipulent-elles la parole des anonymes ? »**

****

Dessin de Blachon, *Les malmenés*, Paris, Stock, 1990.

**Parcours de lectures multiples**

**Objectifs :**

Cette situation d’apprentissage vise à développer ta compétence à prendre une position personnelle après avoir pris en compte des opinions différentes sur un sujet de société.

L’objectif final sera de rédiger un développement argumenté d’une quarantaine de lignes.

Ma position personnelle au début de la séquence, mon hypothèse

*Selon moi, la manière dont la télévision utilise la parole des anonymes…*

Les séances permettant de nourrir ma réflexion

|  |  |
| --- | --- |
| **Le regard journalistique :**  **(séances 1 et 5 )** | * **« Le Monde « merveilleux » de la télé-réalité »,** *LAFOSSE Béatrix,* **in Label France. n°47. 2002** * **Les grosses ficelles de "Qui veut épouser mon fils ?"** *Nolwenn Le Blevennec* |
| **Le regard télévisuel :**  **(séance 1 et 4)** | * **Pascal le grand frère :** un extrait * **Thierry Ardison :** Laure Delattre * **Bataille et fontaine :** Un extrait * **Pékin express** rushes et émission |
| **Le regard filmique :**  **(séance 2)** | * bande annonce de « **the Truman show » +** * **trois** extraits |
| **Le regard littéraire :**  **(séance 3)** | * **« A qui perd gagne »** de *Grumberg* 1994 * **« L’idole »** de *Joncour* 2004 ou pages 94 à 1001 ; p 128 à 129 ; p**151 à 163** ; p 229 à 230 * Lecture des 23 premières pages d’**Acide Sulfurique** d’*Amélie Nothomb***,** 2005 |
| **Un regard d’expert :**  **(séance 5)** | * premières pages de la **« Télé-réalité »** de *François Jost +* ***« L’empire du loft »*** *de François Jost* |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Un regard journalistique*** | | | | | | |
| **Articles lus** | **Chaine TV**  **émission** | **Casting**  **rémunération -gain** | **Direct**  **différé** | **montage**  **(On coupe ou pas )**  **/intention / son / transitions** | **La caméra (subjective ou non)**  **gros plans** | **TE** |
| « Le Monde  merveilleux »  de la télé-réalité »,  *LAFOSSE Béatrix,*  07/ 2002 | Loft story  M6 | pas choisis au hasard. Sélection menée par 7psychologues, parmi quarante-cinq mille candidats, a été bien pensée. Chaque candidat volontaire doit répondre à un questionnaire où se mêlent demandes indiscrètes sur le parcours amoureux et tests psychologiques, afin de choisir en priorité des participants photogéniques, narcissiques et désinhibés, qui touchent la somme de 421 euros par semaine.  gagnera à la fin une somme de cinq cent mille euros. Mais ce n’est pas l’unique récompense, ce jeu est surtout le moyen de devenir célèbre en passant à la télévision. | filmés 22 heures sur 24 pendant douze semaines  par l’emploi du différé | été largement mise en scène par le recours aux trucages, à la scénarisation de l’histoire et des dialogues | 26 caméras (dont trois à infrarouge), 50 micros et plus de 100 techniciens et réalisateurs | permettant de contrôler les propos des "lofteurs".  Contrôle  Manipulation  Oui un peu |
| Les grosses ficelles  de  "Qui veut épouser  mon fils?"  *Nolwenn*  *Le Blevennec* ,  05/11/2010 | | Qui veut épouser  mon fils ?  TF1 | Dans ce type de programme, il faut toujours des personnalités abjectes, dont on se demande s'ils sont des comédiens.  Les hommes sont des personnages de roman. Chacun a une personnalité très identifiable pour une lecture plus simple. | Cela fait longtemps que les émissions en direct, avec leurs temps morts, n'existent plus. Le producteur ne maîtrisait pas assez le cours des événements. | c'est la mise en scène du moment où l'enfant quitte la familleLes personnages nous font croire qu'on partage des moments d'intimité, par ex quand ils prennent leur petit déjeuner au lit, mais ils sont entourés de câble. Certaines parties sont même rejouées, c'est évident. | Les caméras sont si proches des candidats… Il doit y en avoir deux ou trois pour tourner chaque scène. | téléréalité de + en + scénarisée.  Maintenant, les conflits sont maîtrisés. Le producteur n'hésite pas à construire le récit de manière de + en + apparente. » |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Les émissions de téléréalité**  **que j’ai regardées** | **Chaine de télévision**  **date** | **Direct/ différé/pré enregistrée** | **Montage : sélection…intention…**  **/ son / les transitions**  **Rôle de la voix off**  **La caméra subjective ou non les gros plans** |
| **Bande annonce Loft story** | **M6**  **2001** | Annonce du direct 24h/24 | Voix off  Jingle entrainant  Bande annonce où les candidats « paradent » |
| **Pékin express** rushes et émission |  |  | Comparaison entre rushes et émissions **: le montage** + article  contre exemple : 1) manipilation2) explication de M6  Donc doute tjrs permis. Besoin d’être, de rester vigilant par // info, à manipulation image //guerre des émissions, des tv : attention à la surenchère. |
| **Pascal le grand frère** | **TF1** | **Enregistré car ce n’est pas possible que les journalistes et cameraman soient là par hasard** | Montage: le fils entre père et belle mère , la superposition des portraits la musique très saccadée, l’image du boxeur…la démarche déhanchée de pascal, la voix off, l’évocation de la jeunesse de pascal ; choix des mots «  en perdition » …, la main sur l’épaule du jeune … |
| **Thierry Ardison** | **Laure Delattre** |  | « provocation Ardisson »  Elle parle de la coupe de cheveux d’Ardisson car elle ne sait comment finir sa phrase + jingle « Antoine »+ provocation de l’animateur « mauvaise haleine » Gros plan lumière éteinte « la question qui tue «  plus musique » + se foutre du monde laure Delattre est malmenée et semble une accusée ….Gros plan lumière éteinte |

Mon hypothèse est confirmée Mon hypothèse est infirmée Pourquoi ?

**Selon moi ces émissions ne présentent pas la réalité parce qu'il y a à chaque fois une mise en scène, on peut deviner la présence du caméraman ou du preneur de son , le choix de la musique nous renvoie à la salle de montage , ou à la régie …**

**L’attitude du présentateur est désagréable : il ne cache pas qu’il n’apprécie pas son invité, il n’est pas crédible …**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Un regard littéraire*** | | | | | |
| **les extraits**  **ou**  **livres**  **que j’ai lus** | **Cf à quelle émission ?**  **Casting ?**  **rémunération -gain** | **Direct**  **différé** | **montage**  **(On coupe ou pas)**  **/intention / son / transitions**  **La caméra (subjective ou non)**  **gros plans** | **Le présentateur** | **Point de vue de l’auteur narrateur**  **Personnages : valorisation /**  **Dévalorisation** |
| **« A qui perd gagne »**  **de**  ***Grumberg* 1994** |  | *« Direct live de Nanterre »* p 203 *« en direct et en public »* | Jingle et applaudissements qui rythment les interventions du présentateur | présentateur qui joue sur la valorisation : « gd soir »  *« bravo !bravo pour ce geste spontané et sportif. » : manipulation* | Didascalies : dévalorisation *«elles sont gauches »* placées de chaque côté du présentateur ; elles se serrent la main sans conviction  *« authentiques loosers »* p 204 |
| **« L’idole »**  de *Joncour* 2004 |  |  |  |  |  |
| 27 premières pages d’**Acide Sulfurique** d’*Amélie Nothomb***,** 2005 | La kapo est payée | Direct | **Intention :**  La camera avait de quoi filmer .Elle promenait ses yeux  multiples …  Les organisateurs méprisent Zdena : « *les chefs méprisaient*  *zdena ; ils se payaient sa tête .Et ils la payaient mal »*  *« l’habileté de l’émission était de présenter d’eux l’image*  *la plus digne. »*  *Emission qui repose sur la culpabilité d’être télégénique*  *« Volonté de montrer la beauté de cette humanité torturée ».*  *Les organisateurs ne tardèrent pas à la repérer ….elle devient*  *un atout majeur elle sera injuriée et tapée pour le plaisir des*  *spectateurs* | commentateur |  |
| **TE:** |  | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Un regard filmique** |  |
| **Bande annonce** | Christof se justifie : « Truman ne triche jamais » «  aucun script, aucune note » |
| **Extrait 1 :** des morceaux choisis (montage perso) | Truman est vu essentiellement par l'intermédiaire des caméras camouflées de Christof. - à travers l'objectif d'une caméra cachée dans une poubelle, derrière un miroir ou à l'intérieur d'une voiture. Ce choix a pour conséquence de nous donner, à nous spectateurs du film, un point de vue identique à celui des spectateurs du show télévisé |
| **Extrait 2 :** interview de Christof | Secret sur sa vie privée contrairement à la vie privée de Truman qui est dévoilée à tous  Il justifie sa "création" face à la critique, dénotent une motivation digne des plus grands utopistes : *"J'ai donné à Truman la chance de vivre une vie normale. C'est le monde, l'endroit dans lequel vous vivez, qui est malsain. Seahaven est le monde tel qu'il devrait être."* |
| **Extrait 3 :** le concepteur du jeu tente le tout pour le tout au risque de tuer « son » Truman | Lorsque Truman parvient à se soustraire aux caméras de Christof, la lune se transforme en projecteur géant balayant la nuit. |
| **TE :** | |

Mon hypothèse est confirmée Mon hypothèse est infirmée

Pourquoi ?

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Un regard averti*** | | | | | | |
| **François Jost** | **Référence à quelle émission ?**  **Casting**  **rémunération -gain** |  |  |  |  | **TE** |
| premières pages de la « Télé-réalité » de François Jost |  |  |  |  |  |  |
| Préface de la seconde édition « Loft story » de François Jost en lecture analytique |  |  |  |  |  |  |
| « Loft story » de François Jost (1ère édition ) |  |  |  |  |  |  |

Mon hypothèse est confirmée Mon hypothèse est infirmée

Pourquoi ?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **les émissions de télé-réalité manipulent la parole des anonymes** | **les émissions de télé-réalité font entendre la parole aux anonymes** |
| Arguments et exemples tirés de mon expérience personnelle de lecteur, de téléspectateur…de mes notes (port folio lecture) ….. |  |  |
| Arguments et exemples tirés des séances |  |  |

**Le plan de mon développement argumenté**

Je suis partiellement d’accord avec la thèse affirmant que les médias jouent avec la parole des anonymes

1. Des médias manipulent la parole des anonymes
2. Cependant, les médias donnent à entendre la parole des anonymes
3. Les médias sont très divers et il appartient à chaque citoyen de s’interroger sur la manière dont ils usent de la parole des anonymes