

Niveau : Classe de CAP

Programme de géographie : Thème 1. Espace, transport et mobilités

Tâche complexe : Réaliser un croquis simple de l'organisation de l'espace proche de l'établissement

Compétences travaillées /évaluées :

- Mener et construire une démarche historique ou géographique et la justifier : justifier des choix, une production.
- Exploiter les outils spécifiques aux disciplines : Compléter ou réaliser un croquis simple de géographie.

Repères : Le territoire de proximité de l'élève et ses infrastructures.

Enjeux

Les enjeux de cette activité sont de grande importance. En effet, il s'agit d'amener les élèves à prendre conscience des ressources et des aménités qu'offre le territoire de proximité de leur établissement. L'accès à ces ressources et aménités n'est possible que si l'élève constate leur présence. Ce n'est cependant pas suffisant, un travail d'accompagnement est nécessaire pour une première appropriation.

C'est pour cette raison qu'il est fortement recommandé d'organiser systématiquement une sortie de terrain en début d'année avec les élèves entrants. Des éléments qui seront exploités en histoire peuvent aussi être relevés à cette occasion.

Temps 1.

Lors d'une sortie de terrain, les élèves repèrent :

- les noms de rue qui indiquent un lien avec une autre ville (Rue de Dunkerque par exemple)
- les bâtiments publics (Mairie...)
- Les réseaux de transport
- Les types d'habitat
- Des infrastructures économiques, politiques...

Des photos sont prises, des acteurs interrogés sur :

- leurs fonctions/missions,
- leurs mobilités,
- des choix de consommation.

Temps 2.

En classe, à l'aide d'un plan ou de photos aériennes, les élèves réalisent le croquis de l'espace arpenté. Ils justifient leur choix d'éléments structurant sélectionnés.

Temps 3. Prolongement

Un travail sur les pratiques mobilitaires des personnes questionnées et des élèves peut constituer un prolongement intéressant. Le questionnement sur les choix de consommation permet de construire un lien avec la tâche proposée sur les catalogues publicitaires.